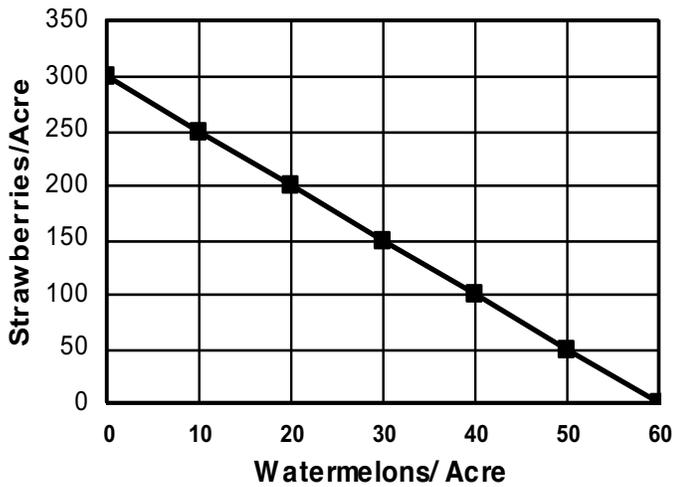


### Watermelons v. Strawberries



El granjero Bob posee 1 acre de tierras de cultivo. Tiene que decidir qué quiere cultivar en esta tierra: fresas o sandías.

Responda las siguientes preguntas basadas en el PPC que Farmer Bob creó para ayudarlo a tomar su decisión.

1) En el nivel actual de recursos y tecnología,

a) si el granjero Bob quisiera cultivar solo sandías, ¿cuántas podría cultivar?

b) si el granjero Bob quisiera cultivar solo fresas, ¿cuántas podría cultivar?

2) En este momento, el granjero Bob está cultivando 100 fresas. ¿Cuántas sandías está cultivando también?

3) Si el granjero Bob quisiera aumentar su producción actual de fresas de 100 a 150, ¿a cuántas sandías tendría que renunciar?

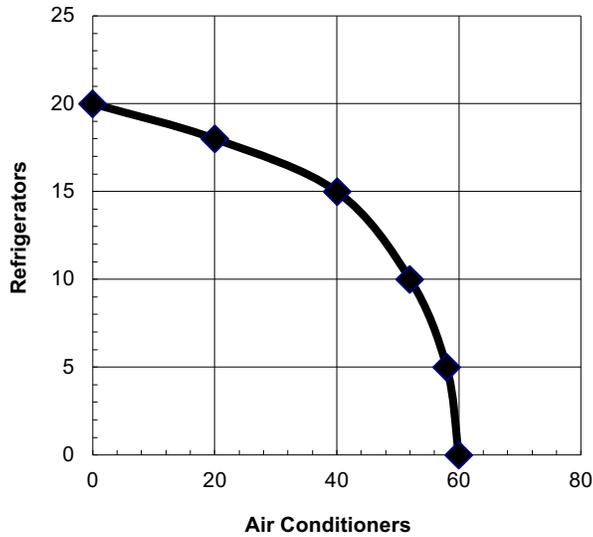
4) En términos de sandías, ¿cuál es el costo de oportunidad para cultivar 50 fresas más?

5) Complete las líneas vacías en el siguiente horario de PPC basado en el PPC de Farmer Bob.

Fresas	Sandías
0	60
300	0

6) Aquí hay algo nuevo, si el granjero Bob puede vender sus fresas por 25¢ cada una y sandías por \$ 2.50 cada una, ¿cuánto dinero ganará si cultiva 150 fresas?

**Air Conditioners v. Refrigerators**



Cool Air Industries produce aires acondicionados y refrigeradores. En función de los recursos que tienen a su disposición, el PPC a la izquierda muestra el número de aires acondicionados y refrigeradores que pueden producir.

Responda las siguientes preguntas basadas en este PPC y que los acondicionadores de aire se venden por \$ 350 y los refrigeradores por \$ 800.

1) En el nivel actual de recursos y tecnología,

a) si Cool Air quisiera producir solo refrigeradores, ¿cuántos podrían producir?

b) si quisieran producir solo aires acondicionados, ¿cuántos podrían producir?

2) En este momento Cool Air está produciendo 52 acondicionadores de aire, ¿cuántos refrigeradores están produciendo? ¿Cuánto dinero

estarían ganando si vendieran todos los artículos que producen?

3) Si Cool Air quisiera aumentar su producción de aires acondicionados a 56, ¿cuál sería el costo de oportunidad en términos de refrigeradores? ¿Cuál es el costo de oportunidad en términos de dólares?

4) Crear un programa de PPC basado en el PPC para Cool Air Industries.